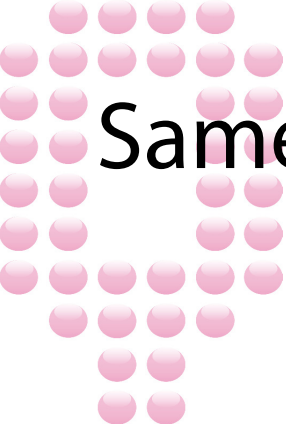


Benchmark Ondernemersklimaat

Brochure 2010



Alle in dit document vermelde gegevens zijn strikt vertrouwelijk. Publicatie en inzage aan derden, geheel of gedeeltelijk, is zonder toestemming van Quint Result beslist niet toegestaan. © QUINT RESULT

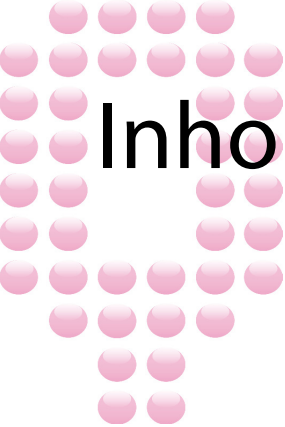


Samenvatting

Ondernemers vormen een belangrijke groep binnen uw gemeente. Zij zorgen voor werk en belastinginkomsten en helpen zo bij de economische ontwikkeling. Het is dus zeer waardevol om betrouwbaar inzicht te krijgen in de opvattingen die ondernemers in uw gemeente hebben. Over welke aspecten van de gemeentelijke dienstverlening zijn de ondernemers meer, of juist minder tevreden? Welke thema's worden belangrijk gevonden en waar kan juist minder aandacht aan worden besteed? De antwoorden op deze vragen zijn voor u zeer waardevol om het gemeentelijk beleid richting ondernemers te versterken.

Benchmark Ondernemingsklimaat (BOK) is vormgegeven om u de antwoorden op deze vragen te geven. BOK vormt het grootste en bekendste onderzoek om de tevredenheid van ondernemers over de gemeentelijke dienstverlening en het ondernemingsklimaat te meten. De meting wordt sinds 2002 door TNS NIPO uitgevoerd, waarbij Quint Result (de verzelfstandigde dochter van TNS NIPO) de resultaten in een rapportage verwerkt. TNS NIPO interviewt hierbij een voldoende grote en gevarieerde groep ondernemers, zodat de resultaten aan statistische betrouwbaarheidseisen voldoen. In het onderzoek wordt onderscheid gemaakt tussen ondernemers die wel en geen contact met de gemeente hebben gehad, tot welke branche een bedrijf hoort en op welke locatie het bedrijf is gevestigd. Aangezien de ondervraagde ondernemers meer dan 100 vragen beantwoorden krijgt u een zeer gedetailleerd beeld.

Ondertussen hebben meer dan 100 gemeenten een BOK meting laten uitvoeren. Wij kunnen de uitkomst van het onderzoek in uw gemeente dan ook goed met het 'landelijk gemiddelde' vergelijken. Door ook in uw gemeente het BOK onderzoek te laten uitvoeren krijgt u op tal van terreinen bruikbare inzichten. Met behulp van deze inzichten kunt u vervolgens het beleid richting ondernemers optimaal vormgeven.



Inhoud

Achtergrond en doel van onderzoek	4
Aanpak van het onderzoek	6
2.1 <i>Het laten opnemen van exclusieve vragen</i>	6
2.2 <i>Deelname in regioverband</i>	7
2.3 <i>Aanvullend kwalitatief onderzoek</i>	7
2.3.1 <i>Focusgroep ondernemers</i>	7
2.3.2 <i>Online Community ondernemers</i>	7
2.4 <i>Inhouse workshops</i>	8
Resultaten	9
3.1 <i>Vorm</i>	9
3.1.1 <i>Tekstuele rapportage</i>	9
3.1.2 <i>Powerpoint rapportage</i>	9
3.1.3 <i>Mondelinge presentatie</i>	9
3.2 <i>Weergave van de resultaten</i>	9
Planning	11
Kosten	12
Bezetting en expertise uitvoer	13

1 Achtergrond en doel van onderzoek

Om goed inzicht te krijgen in het lokale ondernemingsklimaat, heeft het Ministerie van Economische Zaken in 1999 'Benchmark Ondernemingsklimaat' ontwikkeld. Dit onderzoek wordt om de twee jaar onder alle G-30 gemeenten uitgevoerd. Het succes van het onderzoek stoelt op vier eigenschappen:

1. Het onderzoek geeft een betrouwbaar inzicht in de tevredenheid van ondernemers met de gemeentelijke dienstverlening;
2. In relatief opzicht worden de onderzoeksresultaten vergeleken met het landelijk gemiddelde ('benchmark') van de gemeenten die het onderzoek hebben laten uitvoeren.
3. Door het onderzoek te herhalen (de zogenaamde 'herhalingsmeting') krijgt u inzicht in hoe de waardering voor diverse aspecten van de dienstverlening gedurende de afgelopen periode is toe- of afgenomen.
4. De uitkomst van het onderzoek vormt een goede basis om gemeentelijk beleid op een goed onderbouwde manier vorm te geven.

elke gemeente van belang zijn voor een goed ondernemingsklimaat. Daarbij gaat het om aspecten als bereikbaarheid en deskundigheid van de medewerkers van de gemeente, snelheid van behandeling van verzoeken, duidelijkheid van gemeentelijke regelgeving en informatie, parkeergelegenheid en bereikbaarheid per auto of openbaar vervoer. Een volledig overzicht van deze aspecten vindt u terug in de vragenlijst.

Uw resultaten nadrukkelijk niet openbaar

Het onderzoek heeft een benchmarkfunctie waarbij alle deelnemers inzicht hebben in de benchmarkgemiddelden (de gemiddelde score van alle deelnemers gezamenlijk) per vraag om zo hun eigen onderzoeksresultaten beter te kunnen plaatsen. Quint Result garandeert u echter volledige discretie waar het de onderzoeksresultaten per individuele gemeente betreft. Wanneer u het onderzoek laat uitvoeren krijgt dus niemand anders inzicht in de onderzoeksresultaten van uw gemeente dan uw gemeente zelf.

*Vanwege het landelijke succes van het onderzoek voor de G-30-gemeenten heeft Quint Result (voorheen TNS NIPO Commerce) in 2002 het initiatief genomen dit onderzoek aan **alle** gemeenten aan te bieden. In totaal hebben vanaf dat moment ongeveer zeventig gemeenten aan dit onderzoek deelgenomen. Momenteel voert Quint Result jaarlijks 0-metingen en herhalingsmetingen uit. Ook voor uw gemeente kan er dit jaar een meting worden uitgevoerd. De planning van de aankomende meting kunt u vinden in hoofdstuk 4 van deze brochure.*

Doel van het onderzoek

Het doel van het onderzoek is inzicht te verkrijgen in de tevredenheid over het lokale ondernemingsklimaat in de gemeenten die niet tot de G-30 behoren. De tevredenheid wordt in kaart gebracht aan de hand van een aantal goed vergelijkbare aspecten, die voor

Wat levert het onderzoek op?

Het onderzoek vormt de informatiebron voor uw gemeente over het oordeel van de ondernemers als het gaat om het ondernemingsklimaat en de gemeentelijke dienstverlening. Het onderzoek levert direct bruikbare informatie op basis waarvan beleid kan worden ontwikkeld, beleid kan



worden aangescherpt en de samenwerking tussen gemeente en ondernemers wordt gestimuleerd.

BOK biedt ook een monitorfunctie: de eerste keer dat u BOK laat uitvoeren geldt als nulmeting. De volgende meting(en) noemen wij herhalingsmeting(en). Een herhalingsmeting is zeer nuttig, maar niet verplicht. U bepaalt zelf of en wanneer u een herhalingsmeting laat uitvoeren.

Voor gemeenten die een herhalingsmeting laten uitvoeren, vergelijken wij deze resultaten ook met de vorige meting(en).

Daarnaast biedt de benchmark inzicht in de overeenkomsten en verschillen tussen andere benchmarkgemeenten. Door deze vergelijking kunt u uw eigen resultaten beter in perspectief zetten.

De uitkomsten van de meting geven onder andere antwoord op de volgende vragen:

- Hoe beoordelen ondernemers het ondernemingsklimaat in uw gemeente?
- Hoe beoordelen zij het ondernemersbeleid van de gemeente?
- Wat missen de ondernemers en welke eisen stellen zij?

- Welke verbeteringen vinden zij belangrijk?
- Welk imago heeft uw gemeente bij ondernemers?
- Welk deel van de ondernemers is van plan om binnen enige tijd de gemeente te verlaten?
- Hoe kan de gemeente de tevredenheid van de lokale ondernemers verbeteren?
- Welk effect mag daarvan worden verwacht?
- Wat is het verschil in beoordeling tussen ondernemers die recent contact hebben gehad met de gemeente en de ondernemers die de afgelopen 2 jaar geen contact hadden met de gemeente?

De vragenlijst is standaard vanwege het benchmarkkarakter van het onderzoek. Aanvullend krijgen gemeenten de mogelijkheid om extra vragen toe te voegen. Zie hierover meer in paragraaf 2.1.

2 Aanpak van het onderzoek

Het onderzoek naar de tevredenheid over het lokale ondernemingsklimaat vindt telefonisch plaats. TNS NIPO maakt bij het trekken van de steekproef gebruik van bestanden van de Kamer van Koophandel. Er worden dus geen inspanningen gevraagd van de gemeente (u hoeft zelf geen contacten of namen van bedrijven aan te leveren). In het onderzoek wordt onderscheid gemaakt tussen ondernemers die wel en geen contact hebben gehad met de gemeente, tot welke branche een bedrijf hoort en op welke locatie het bedrijf van de ondernemer gevestigd is.

De resultaten van het onderzoek worden getoetst op een betrouwbaarheidsniveau van 95%. Dit betekent dat met 95% zekerheid gesteld kan worden dat het gevonden percentage zich daadwerkelijk in een bepaald interval bevindt.

Steekproef

De doelgroep van het onderzoek wordt gevormd door ondernemers in uw gemeente. De steekproef wordt getrokken op basis van bestanden van de Kamer van Koophandel. Per gemeente worden netto tussen 100 en 150 bedrijven ondervraagd. Binnen de bedrijven wordt de eigenaar of directeur ondervraagd. Mocht deze zelf aangeven dat hij of zij niet de meest geschikte persoon is om de vragen over de contacten met de gemeente te beantwoorden, dan wordt er gevraagd naar de juiste persoon. Mocht het onderzoek op een ander tijdstip beter uitkomen, dan wordt een nieuwe telefonische afspraak gemaakt voor het onderzoek. Dit kan ook 's avonds als dat voor de ondernemer goed uitkomt. De steekproef is groot genoeg om een algemeen oordeel te kunnen vellen over het ondernemingsklimaat in uw gemeente.

2.1 Het laten opnemen van exclusieve vragen

Quint Result wil u graag op maat bedienen. Het is goed mogelijk dat er in uw gemeente bepaalde issues spelen, die u niet terugvindt in de algemene vragenlijst. Quint Result biedt u daarom de mogelijkheid om exclusieve vragen in het onderzoek op te nemen. Indien bovenstaande het geval is, kunnen extra vragen tegen betaling worden opgenomen. De kosten van het opnemen van exclusieve vragen zijn afhankelijk van het soort vragen (open of gesloten) en vanaf € 450,-.

TNS NIPO beschikt over een telefonische veldwerk afdelingen met ruim 65 cabines, die uitgerust zijn met een computer. De vragenlijst wordt op het computerscherm getoond; de interviewer leest de vragen voor en typt de gegeven antwoorden in.

Voordelen van deze vorm van computergestuurd, telefonisch onderzoek zijn onder meer:

- De antwoorden worden direct ingetoetst en opgeslagen in het systeem;
- Doorverwijzingen worden automatisch door de computer gevolgd;
- Het systeem is snel;
- Door middel van rotatie kunnen volgorde-effecten worden voorkomen;
- Wanneer de te ondervragen persoon geen tijd heeft, kan een afspraak worden gemaakt die later automatisch wordt nagekomen;
- Eventuele opmerkingen en vragen van ondernemers kunnen tussentijds geregistreerd worden;
- Het onderzoek is tegelijkertijd op het scherm en via de telefoon op afstand te controleren door de verantwoordelijke veldwerkcoördinator.

2.2 Deelname in regioverband

Door samenwerkingsverbanden tussen gemeenten in een bepaalde regio, kan de behoefte bestaan in regioverband deel te nemen aan dit onderzoek. Het aanbod maken wij op maat en is afhankelijk van de wensen en kenmerken van de regio. Ook kunt u op een kostenvoordeel rekenen. Uiteraard kunnen de regiogemeenten zich ook vergelijken met de andere deelnemende gemeenten.

2.3 Aanvullend kwalitatief onderzoek - het verhaal achter de cijfers

De Benchmark Ondernemingsklimaat geeft een prima inzicht in de mate waarin bepaalde resultaten voorkomen en hoe deze resultaten zich verhouden tot andere deelnemende gemeenten. Uit nabesprekingen blijkt echter dat diverse gemeenten naast dit kwantitatieve inzicht eveneens behoefte hebben aan kwalitatief inzicht, het zogenaamde 'verhaal achter de cijfers'. Kwalitatief inzicht geeft antwoord op de waarom vraag: waarom wordt een bepaald cijfer toegekend en welke concrete maatregelen zou de gemeente kunnen nemen om bij de volgende meting een hoger cijfer te behalen?

Om in deze behoefte te voorzien biedt Quint Result de mogelijkheid het kwantitatieve Benchmarkonderzoek Ondernemingsklimaat uit te breiden met kwalitatief onderzoek in een tweetal varianten: een focusgroep of een online ondernemerscommunity.

2.3.1 Focusgroep ondernemers

De focusgroep ondernemers is een kwalitatieve sessie onder begeleiding van specialistische onderzoekers van Quint Result. Een focusgroep behelst een groepsdiscussie met 6 tot 8 aansprekende lokale ondernemers. Tijdens de groepsdiscussie wordt gedebatteerd over de uitkomsten van het onderzoek met als doel de achterliggende argumentatie te vernemen. Het is uiterst belangrijk dat een groepsdiscussie wordt geleid door een kwalitatieve onderzoeker vanuit

een onafhankelijk bureau. Pas dan ontstaat er een sfeer waar ondernemers bereid zijn vrij te praten over de zaken die verband hebben met het ondernemingsklimaat en die hen bezighouden. Tijdens de groepsdiscussie wordt niet ingegaan op individuele problemen van ondernemers, maar wordt op strategisch niveau over het ondernemersklimaat gediscussieerd.

Op basis van de groepsdiscussie wordt een verslag gemaakt dat wordt toegevoegd aan het rapport. Verder worden de uitkomsten van de groepsdiscussie eveneens gehanteerd voor de conclusies en aanbevelingen die Quint Result de gemeente aanbiedt.

2.3.2 Online Community ondernemers



Naast een traditionele focusgroep is het mogelijk om ondernemers online te laten discussiëren over de uitkomsten van het onderzoek in een 'Online Community.' Een bijkomend voordeel is dat meer ondernemers (circa 30) kunnen participeren. Ook hoeven zij om deel te nemen niet te reizen of een avond vrij te nemen. Deelname kan namelijk plaatsvinden vanachter elke internet verbinding, gedurende de hele dag.

Een Online Community is uitsluitend toegankelijk voor geselecteerde deelnemers, de opdrachtgevers, meekijkers en de kwalitatieve

moderator van Quint Result. Binnen deze virtuele, afgesloten en op maat gemaakte omgeving, kunnen ondernemers reacties plaatsen, meningen geven, ervaringen delen en sparren over de uitkomsten van het Benchmarkonderzoek Ondernemingsklimaat.

De online Community wordt begeleid door een kwalitatieve onderzoeker van Quint Result. De Community wordt drie dagen opengesteld voor de geselecteerde ondernemers. Op die manier is er voor hen voldoende tijd om te reageren en hun gedachten te laten gaan over de onderwerpen die wij hen voorleggen.

Bovendien spreken ondernemers zich op een community vrijer uit omdat zij zich vanachter hun computer niet gehinderd voelen door dominante collega-ondernemers die een fysieke groepsbijeenkomst kunnen overheersen. Bij een online community komt iedereen aan bod.

Op basis van de online groepsdiscussie wordt een verslag geschreven dat wordt toegevoegd aan het rapport. Verder worden de uitkomsten van de online discussie eveneens gehanteerd voor de conclusies en aanbevelingen die Quint Result de gemeente aanbiedt.

2.4 Inhouse workshops



Ook bij het daadwerkelijk verbeteren van de dienstverlening kan Quint Result u ondersteunen. Een groot deel van de verbeteringen komt voort uit een meer efficiëntere samenwerking tussen de gemeentelijke afdelingen. Denk hierbij aan het meer integraal werken tussen de afdelingen vergunningen en economische zaken of het verder professionaliseren van het gemeentelijk accountmanagement en/of het ondernemersloket. Quint Result heeft de afgelopen jaren voor meer dan vijftien gemeenten dergelijke inhouse workshops georganiseerd die als doel hadden de dienstverlening richting ondernemers te verbeteren. Ideaal is om deze workshop rechtstreeks te koppelen aan het onderzoek benchmark ondernemingsklimaat. Dit omdat de aanleiding van de workshop gebaseerd is op de mening van de ondernemer.

3 Resultaten

De gebruikswaarde van het onderzoek is voor een belangrijk deel afhankelijk van de wijze waarop verslag wordt gedaan van de uitkomsten. Een objectieve, overzichtelijke en toegankelijke presentatie van de resultaten is daarbij van groot belang.

3.1 Vorm

Quint Result heeft een uitstekende reputatie wanneer het gaat om het helder en overtuigend presenteren van onderzoeksresultaten en de betekenis ervan voor beleid en besluitvorming. Na afronding van het onderzoek ontvangt u standaard een uitgebreide tekstuele rapportage. Indien gewenst kunnen wij de belangrijkste resultaten ook in een powerpointpresentatie samenvatten en langskomen om deze met u te bespreken.

3.1.1 Tekstuele rapportage

De resultaten uit het onderzoek worden bijeengebracht en geanalyseerd. De conclusies die de onderzoekers aan de resultaten verbinden, worden onderbouwd met feiten die in het onderzoek zijn verzameld. Het geheel wordt op een toegankelijke en overzichtelijke wijze geordend. Het eindrapport is een zeer volledig rapport aangevuld met aanbevelingen.

De tabellen die ten behoeve van het kwantitatieve onderzoek worden gemaakt, worden opgenomen in het rapport. Iedere deelnemende gemeente ontvangt drie exemplaren van het rapport. Extra exemplaren zijn -tegen een meerprijs- verkrijgbaar.

3.1.2 Powerpoint rapportage

Quint Result kan de rapportage ook in PowerPoint opleveren. Wanneer de gemeente voor deze optie kiest, ontvangt de gemeente een digitaal powerpointbestand waarin de belangrijkste uitkomsten worden gepresenteerd. Dit document kan vervolgens worden ingezet bij het presenteren van de belangrijkste resultaten. Een powerpoint rapportage vormt een aanvulling op de standaard uitgebreide rapportage. Indien u in plaats van de uitgebreide rapportage alleen de powerpoint rapportage wenst te ontvangen dan wordt een korting verleend.

3.1.3 Mondelinge presentatie

De ervaring leert dat een groot deel van de deelnemende gemeenten het op prijs stelt om de uitkomsten door Quint Result te laten presenteren. Zodat tijdens de presentatie opkomende vragen meteen door Quint Result beantwoord kunnen worden. In opdracht van diverse gemeenten heeft Quint Result het afgelopen jaar presentaties gegeven aan colleges, ambtelijke organisaties en ondernemersverenigingen.



3.2 Weergave van de resultaten

Een praktische en inzichtelijke manier om naar tevredenheid te vragen, is de respondent (de ondernemer) te verzoeken een rapportcijfer te geven voor de bepaalde aspecten van het beleid van de gemeente. Ervaring heeft Quint Result geleerd dat de rapportcijfers doorgaans tussen de 5 en 8 liggen. Dit betekent dat respondenten op een tienpuntsschaal vaak een rapportcijfer kiezen dat ergens 'in het midden' ligt. De tienpuntsschaal komt in feite vaak neer op een vierpuntsschaal. Juist om die reden zijn op het oog kleine verschillen (van enkele tiende punten) zeer betekenisvol: op de (vierpunts)schaal zijn deze verschillen namelijk relatief groot.

In het rapport worden meerdere vergelijkingen gemaakt. Het gemiddelde van de gemeente -indien aanwezig ook die van vorige meting(en)- afgezet tegen de benchmark, de G30, de beste 5 en de onderste 5 uit de Benchmark, wel/geen contact, branches en locaties.



4 Planning

Inschrijven

Inschrijven voor het onderzoek kan door de akkoordverklaring aan Quint Result te retourneren. De gemeenten die zich als eerst aanmelden, zullen ook als eerste de onderzoeksresultaten in huis hebben.

Veldwerkperiode

Wanneer uw gemeente aan het onderzoek meewerkt, hoort u zo spoedig mogelijk van Quint Result wat de aanvangsdatum van het onderzoek is en wanneer de gemeente de rapportage kan verwachten. Het veldwerk duurt gemiddeld vier weken.

Leverdatum

De resultaten van het onderzoek worden zo'n vier tot zes weken na het einde van het veldwerk opgeleverd afhankelijk van het soort rapportage.

5 Kosten

De kosten van het onderzoek zijn afhankelijk van de steekproefgrootte en deze is weer afhankelijk van de grootte van de gemeente.

Netto steekproef houdt in dat er daadwerkelijk met 100, 125 of 150 ondernemers wordt gesproken.

Gemeenten met minder dan 20.000 inwoners: steekproef 100 interviews - € 9.500,-
Gemeenten tussen de 20.000 en 75.000 inwoners: steekproef 125 interviews - € 11.500,-
Gemeenten met meer dan 75.000 inwoners: steekproef 150 interviews - € 13.500

Bovenstaande prijzen zijn inclusief een uitgebreide tekstuele rapportage.

De kosten voor extra vragen zijn afhankelijk van het soort vragen en vanaf € 450,-

Alle kosten zijn exclusief BTW. De eerste helft van de kosten wordt gefactureerd bij het verlenen van de opdracht. De tweede helft wordt na levering van de resultaten gefactureerd.

De kosten van optionele aanvullingen zoals een grotere steekproef, focusgroep, inhouseworkshop en regiodeelname zijn afhankelijk van de wensen van de gemeente.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Quint Result.





6 Bezetting en expertise uitvoer

Het veldwerk voor het onderzoek wordt uitgevoerd door TNS NIPO B.V. Het onderzoek wordt aangeboden door Quint Result. Quint Result is een verzelfstandigd onderdeel van TNS NIPO en is gespecialiseerd in de ondersteuning van gemeenten ten aanzien van de gemeentelijke dienstverlening. Quint Result is in Nederland met name bekend door de grote landelijke benchmark projecten waar honderden gemeenten aan deelnemen. Quint Result Onderzoek en Advies B.V. is de exclusieve drager van de naam Quint Result. De eindrapportage van dit onderzoek zal derhalve ook in huisstijl van Quint Result worden opgeleverd.

Naast alle interviewers, interne adviseurs voor bedrijvenonderzoek, programmeurs en medewerkers van het facilitaire bedrijf, bestaat het research team uit de volgende coördinerende personen:

Namens Quint Result

Frank Hess

Frank Hess is na zijn studie aan de HEAO in verschillende commerciële organisaties actief geweest als accountmanager en salesmanager. Frank Hess is een van de oprichters van Quint Result. De werkzaamheden van Quint Result hebben zich sindsdien gericht op het ondersteunen en adviseren van profit en non profit organisaties in het klantgerichte proces. Een belangrijk onderdeel van de taken van Frank Hess betreft het begeleiden op interim- of op projectbasis van diverse gemeenten op het gebied van professioneel accountmanagement.

Josef Lieten

Josef Lieten is als projectleider verantwoordelijk voor de ontwikkeling van de EZ portefeuille van Quint Result. Enkele producten uit deze portefeuille zijn het Benchmark Ondernemingsklimaat, Online Communities voor ondernemers, en diverse workshops op het vlak van EZ. Hij heeft recentelijk gewerkt aan een handboek om gemeentelijke medewerkers beter op de behoefte van ondernemers te laten inspelen. Voor de Commissie Regeldruk Bedrijven heeft hij alternatieven opgesteld voor de huidige reclame- en tewerkstellingsvergunning. Als analist was hij werkzaam voor een software bedrijf waar hij verantwoordelijk was voor het ontwikkelen van een nieuw product voor de print media. In de gemeentepolitiek van Zaanstad is hij op diverse terreinen werkzaam geweest, met name op het gebied van Verkeer en Vervoer.

Namens TNS NIPO

Tim de Beer

Tim studeerde Sociologie en Journalistiek aan de Rijksuniversiteit Groningen en is sinds februari 2008 werkzaam als projectleider bij TNS NIPO. Voor die tijd was hij werkzaam bij een mediaonderzoeksbureau. Als projectleider was hij verantwoordelijk voor projecten voor onder meer ontwikkelingssamenwerkingsorganisatie NCDO. Binnen de afdeling Opinie & Beleid voert Tim veel onderzoeken uit voor RTL Nieuws en houdt hij zich dikwijls bezig met klanttevredenheid- en referendumonderzoek voor gemeenten.

Akkoordverklaring Benchmarking Ondernemingsklimaat

De deelnemende gemeenten kunnen zich aanmelden door middel van het invullen en retourneren van deze akkoordverklaring. U ontvangt dan zo spoedig mogelijk een bevestigingsbrief.

Quint Result
T.a.v. Josef Lieten
Postbus 247
1000 AE Amsterdam
Fax: 020 - 5141334

Ondergetekende geeft hierbij aan namens de gemeente akkoord te gaan met de uitvoering van het onderzoek Benchmarking Ondernemingsklimaat zoals beschreven is in bijgaande brochure en met een steekproef van: (aankruisen wat van toepassing is)

- Steekproef 100 interviews (gemeenten tot 20.000 inwoners) €9.500,-
- Steekproef 125 interviews (gemeenten 20.000-75.000 inwoners) € 11.500,-
- Steekproef 150 interviews (gemeenten vanaf 75.000 inwoners) €13.500,-

Naam:
Functie:

Handtekening:

Datum:

Plaats:

Naam van contactpersoon die bij de gemeente geraadpleegd kan worden:

Naam:

Functie:

Telefoonnummer:

Aankruisen indien gewenst:

- Ja, mijn gemeente wil (op locatie) meeluisteren met interviews
- Ja, mijn gemeente wil meer informatie over een focusgroep/community/workshop
- Ja, mijn gemeente wil contact over verbreding van de steekproef
- Ja, mijn gemeente wil extra vragen opnemen in het onderzoek